

News Release

ECリサーチクラウド「Nint ECommerce」

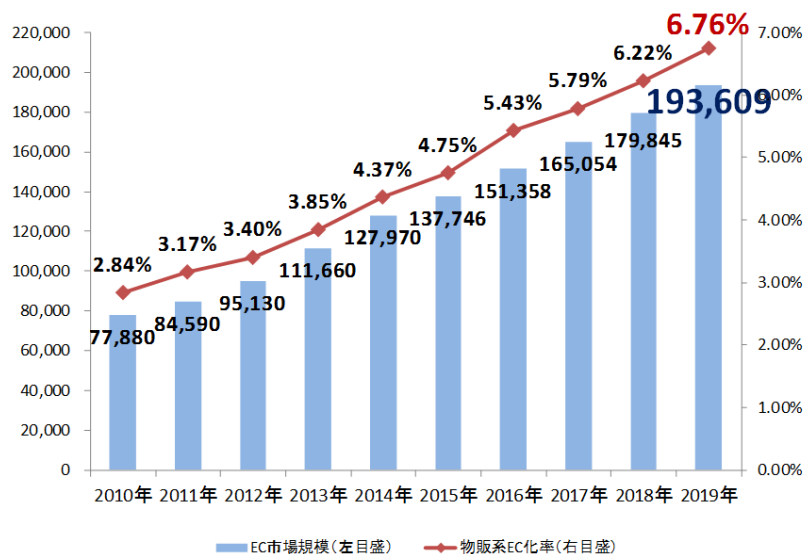
導入数1,000社突破

EC市場を「見える化」するECリサーチクラウド「Nint ECommerce」を提供する株式会社Nint（東京都新宿区 代表取締役社長：細川順子）は、サービス導入数が1,000社を突破しましたことをお知らせ致します。今後も「データで世界を自由に作る」というミッションを掲げ、データによる新たな価値の創造・提供により、EC市場拡大に貢献して参ります。

◆導入数増加の背景

日本のEC化率は直近10年で大きく成長しており、順調にEC市場が拡大しています。市場が拡大するにつれ、競合ショップ・商品も増加していく中、EC市場を「見える化」する「Nint ECommerce」への需要が高まっていると推察しております。

【日本のBtoC-EC市場規模の推移（単位：億円）】



※出典：経済産業省 2020年7月22日 電子商取引に関する市場調査

<https://www.meti.go.jp/press/2020/07/20200722003/20200722003.html>

◆Nint ECommerceとは

「Nint ECommerce」は主要ECモールのジャンル・商品・ショップ・広告等のデータを収集し、独自の推計技術により、売上トレンド等の今まで見えなかったECモールの動向を可視化することを可能とするECリサーチのクラウドサービスです。



サービス画面イメージ

※画像はイメージです。

・ 出店ジャンルの市場把握が可能

出店しているモールのジャンル全体の売上トレンドを把握することが出来るので、新たに事業戦略や出店計画を立案するために時間が掛かっていた情報収集にかかる時間を大幅に短縮することが可能です。

・ 競合となるショップや商品の動きを可視化

競合ショップ・商品の売上トレンドから広告施策まで把握できるので、売れ筋商品や競合ショップのデータを商品開発や販促企画に活かすことが可能です。

・ タイムリーにデータ取得が可能

市場調査等のデータ購入サービスでは、過去数年分のデータを購入すること一般的ですが、「Nint ECommerce」では、タイムリー（データの種類により、更新頻度は異なります。）にECデータ取得が可能です。出店ショップのジャンルや競合となるショップの動きをデータで見ながら、販売促進や価格設定をタイムリーに検討することが出来ます。

2020年12月1日

株式会社Nint 広報・PR担当
東京都新宿区西新宿8丁目17-1
住友不動産新宿グランドタワー34F

【株式会社Nintについて】 <https://corp.nint.jp/>

株式会社Nintは、急拡大するEC市場において、お客様がターゲットとする市場や、競合他社の売上などの推計データを提供し、最適なマーケティング施策を可能とするECデータ分析サービスを提供しております。中国のEC市場においては10年以上、日本のEC市場においては6年以上にわたって独自にECデータを蓄積しており、メーカー・EC企業を中心に中国で約4,000社、日本で約1,000社のサービス導入実績があります。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社Nint 広報・PR担当 馬（マ）

TEL : 0120-170-474 Email : info@nint.jp